

pepXpress: Erfolgreicher Unternehmensstart in den deutschsprachigen Markt

pepXpress gratuliert: Touristiker gewinnen sieben tolle Reisegutscheine

Zwei Tickets nach Südafrika, eine Thailand-Rundreise, eine Nil-Kreuzfahrt für zwei Personen – diese und vier andere satte Reisegutscheine hat der neue PEP-Veranstalter pepXpress heute unter den ersten 1.000 Registrierungen auf seiner Internetseite verlost. Ende Februar 2007 startete das Unternehmen auf dem deutschsprachigen Markt. Nach einem Monat zieht Geschäftsführer Fuchs eine äußerst positive Bilanz: Seit dem Launch der Website haben sich bereits zahlreiche Touristiker aus fast 30 Ländern bei pepXpress registriert. Die Seite bietet ab sofort noch eine weitere praktische Funktion: Auf einen Blick erfährt der Nutzer, wie viele Angebote pepXpress zu verschiedenen Reisearten und -zielen im Portfolio führt.

„Wir sind mit dem Start von pepXpress sehr zufrieden. Das Feedback von den Expedienten hinsichtlich unserer Preise, der übersichtlichen Navigation sowie der unkomplizierten Abwicklung ist hervorragend“, so Unternehmensgründer und Geschäftsführer Martin Fuchs. Auch die Anzahl der bisher eingegangenen Buchungen lässt nichts zu wünschen übrig. Im vergangenen Monat war beispielsweise das Südafrika-Osterspecial, eine sechstägige Reise ans Kap inklusive Flug und 4-Sterne Hotel für 666 Euro, innerhalb von wenigen Tagen ausgebucht. „Aufgrund der starken Nachfrage werden wir bald unser Portfolio um weitere neue und exotische Destinationen erweitern.“ Zukünftig offeriert der Veranstalter neben etablierten Destinationen auch ausgefallene Reisen. Für Musikliebhaber dürfte ganz aktuell das „Genesis live in Prag“-Angebot interessant sein. Ab 88 Euro pro Person

gibt es ein Stehplatzticket für das Konzert am 20. Juni 2007 sowie eine Übernachtung im Doppelzimmer im 3-Sterne Komforthotel „Avion“.

Zudem hat pepXpress sieben hochwertige Reisegutscheine unter den ersten 1.000 Registrierungen verlost und gibt nun die Gewinner bekannt. Zwei Tickets mit South African Airways nach Südafrika gewann Siegfried Steinacher von Nicko-Tours. Über eine sechstägige Thailand-Rundreise inklusive Halbpension freut sich Janina Krey von der Deutsche Lufthansa AG in Frankfurt. Zusammen mit einer Begleitperson wird Herr Ertan Okcu, „Die Reisegalerie“ in Roth demnächst auf einem 5-Sterne Schiff auf dem Nil kreuzen und verschiedene Ausflüge machen (mit Vollpension). Eine Rundreise in Kappadokien mit Vollpension sowie aller Eintrittsgelder hat Jörg Breu von Take Off, Oberhausen gewonnen. Drei Nächte mit „A la Carte“-all inclusive für zwei Personen im Calista Luxury Resort im türkischen Belek erhält Pedro Cruz-Ferreira von LH Airplus in Neu-Isenburg. Über drei Nächte im Hotel Falkensteiner Carinzia in Kärnten mit Halbpension für zwei Personen freut sich Susanne Carey vom Alltours-Reisecenter Koblenz. Eine Woche in einem Sonnenhotel nach Wahl inklusive Frühstück für zwei Personen hat Holger Schmid vom „RB Zum-Traumurlaub“ in Ötigheim gewonnen. Die Gewinner der Reisen bekommen ihre Gutscheine postalisch von pepXpress zugestellt.

Informationen zu pepXpress

pepXpress bietet Mitarbeitern der Tourismusindustrie in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Norditalien die Möglichkeit, qualitativ hochwertige touristische Produkte durch preislich attraktive PEP-Angebote kennen zu lernen. Derzeit können Interessenten unter www.pepXpress.com 150 Angebote in 25 Ländern buchen. Zu dem Angebotsportfolio von pepXpress gehören zahlreiche Rundreisen, Hotels,

Deluxe- und Wellnessangebote. Besonders zeichnet sich das Programm durch ein breites Türkei-, Thailand- und Südafrika-Angebot aus. Als einziger Veranstalter der Branche führt pepXpress auch Reisen nach China und Tibet im Programm.

Pressestelle pepXpress Touristik & Marketing GmbH
März 2007

c/o AKB Marketing GmbH
Olaf Amm
Sabine Piontek
Fon: 06131 62774-0
Fax: 06131 62774-33
eMail: info@akb-marketing.de