

Veranstaltung von Nürburgring und pepXpress ausgebucht

550 Expedienten zum Touristiker-Event des Jahres angemeldet

Schnell wie die Rennwagen am Nürburgring war das Touristik-Event des Jahres von pepXpress und Nürburgring ausgebucht. Innerhalb weniger Tage hatten sich über 550 Expedienten für die einmalige Veranstaltung vom 4. bis zum 6. Dezember 2009 angemeldet. Neben der vielleicht größten Touristikerparty des Jahres wartet dabei ein umfangreiches und aufregendes Programm rund um die legendäre Eifel-Rennstrecke auf die Expedienten.

Vor wenigen Wochen wurde der zu einem ganzjährig erlebbaren Freizeit- und Businesszentrum ausgebaut Nürburgring feierlich eröffnet. Motorsport-Events der Spitzenklasse, Freizeitgestaltung rund um Mobilität und Motoren, Unterhaltung und Edutainment für jedes Alter – was 1927 als Austragungsort für Autorennen eröffnet wurde, bietet längst Spaß an 365 Tagen. Rund zwei Millionen Besucher pro Jahr erleben bereits heute die Faszination der berühmtesten Rennstrecke der Welt. Mit der erweiterten Positionierung hin zu einem ganzjährigen Freizeit- und Businesszentrum und einer großen Investition in Höhe von rund 250 Millionen Euro werden jetzt sowohl die Bedürfnisse bestehender Kunden aus Industrie, Rennsport und Touristik befriedigt als auch neue Zielgruppen erschlossen.

Die Teilnehmer des von pepXpress in Kooperation mit der Lindner Hotels AG, der Grüne Hölle Betriebsgesellschaft und der Nürburgring GmbH veranstalteten Events

erwarten modular zusammenstellbare Eventbausteine - von der Kartfahrt bis zur Wellness-Schulung.

Informationen zu pepXpress

PEP ist ein etablierter Branchenbegriff der Touristikindustrie und heißt Produkt-Erfahrungsprogramm. Mit sehr preisgünstigen Angeboten sollen bevorzugt Reisebüromitarbeiter, aber auch andere Berufsgruppen der Branche Reiseprodukte kennenlernen, um dann aus erster Hand Informationen an ihre Kunden geben zu können. Über www.pepXpress.com geben Hotels, Reiseveranstalter, Reedereien und andere Leistungsträger Kontingente zu Sonderkonditionen an die abgeschlossene Zielgruppe der Touristiker ab, ohne ihre Position im allgemeinen Geschäft mit Endverbrauchern zu beeinträchtigen.

Mitarbeiter von Reisebüros und Fluggesellschaften, aus der Hotellerie und der Eventbranche gehören ebenso zur Kundengruppe wie Reisejournalisten. pepXpress bietet derzeit das umfangreichste Pauschalreiseangebot im Markt. Zum Portfolio gehören zahlreiche Rundreisen beispielsweise in Asien, Hotels, Deluxe- und Wellnessangebote. Besonders zeichnet sich das Programm durch ein breites Deutschland, Türkei-, Thailand- und Südafrika-Angebot sowie einer Vielzahl von Städte- und Wellnessangeboten aus.

**Pressestelle pepXpress Touristik & Marketing GmbH
Oktober 2009**

c/o AKB Consulting GmbH
Olaf Amm
Anja Kathrin Herzberg
Fon: 06131 62774-0
Fax: 06131 62774-33
eMail: info@akb-consulting.com