

PEP-Veranstalter stockt Spenden von Touristikern auf:

Kunden von pepXpress helfen Tsunami-Waisen in Thailand Zukunft von 150 Kindern in der „Beluga School for Life“ sichern

Die Kunden des deutschsprachigen PEP-Veranstalters pepXpress unterstützen ein Dorf für Tsunami-Waisen in Thailand. Im Buchungsprozess kann ab sofort ein Euro für die „Beluga School for Life“ gespendet werden, in der 150 Kinder ein neues Zuhause gefunden haben. pepXpress wird die Spenden seiner Kunden am Jahresende aus eigenen Mitteln verdoppeln. „Als Spezial-Reiseveranstalter mit besonderer Verbundenheit zu Thailand freuen wir uns, die Zukunft dieser Kinder mit abzusichern. Wir hoffen in diesem Jahr auf eine fünfstellige Summe“, erklärt Geschäftsführer Martin Fuchs.

Als Hilfsprojekt für Tsunami-Waisen und Menschen in Not gegründet, ist die Beluga School for Life (BSfL) im Süden Thailands längst zu einer kleinen Dorfgemeinschaft zusammen gewachsen. Rund 150 Kinder haben hier ein neues Zuhause gefunden, gehen in den projekteigenen Kindergarten oder besuchen die Schule. In der BSfL leben sie in familienähnlichen Strukturen gemeinsam mit etwa 70 Erwachsenen.

Kurz nach der zerstörerischen Flutkatastrophe im Jahr 2004 gründete Niels Stolberg, Geschäftsführender Gesellschafter der Bremer Beluga Shipping GmbH, das private Hilfsprojekt im Süden Thailands. Die langfristige finanzielle Absicherung eines ganzen Dorfes mit Lehrern, Köchen, Betreuern und vielen Helfern aus allen Bereichen des Lebens erfordert weiterhin breitgefächerte Unterstützung. „Es ist uns wichtig, diesem Hilfsprojekt auf viele Jahre zu helfen“, ergänzt Martin Fuchs. Weitere Informationen zum Projekt können auf der Website **www.pepXpress.com** heruntergeladen werden.

Voraussichtlich über 30.000 Reisende werden in diesem Jahr mit pepXpress zu Zielen in der ganzen Welt unterwegs sein. Über 110.000 Nutzer haben sich auf der Website **www.pepXpress.com** registriert.

Informationen zu pepXpress

PEP ist ein etablierter Branchenbegriff der Touristikindustrie und heißt Produkt-Erfahrungsprogramm. Mit sehr preisgünstigen Angeboten sollen bevorzugt Reisebüromitarbeiter, aber auch andere Berufsgruppen der Branche Reiseprodukte kennenlernen, um dann aus erster Hand Informationen an ihre Kunden geben zu können. Die Hotels, Reiseveranstalter etc geben ihr Produkt zu diesen Sonderkonditionen deshalb auch nur an bestimmte Berufsgruppen ab. Mitarbeiter von Reisebüros und Fluggesellschaften, aus der Hotellerie und der Eventbranche gehören ebenso zur Kundengruppe wie Reisejournalisten. pepXpress bietet derzeit das umfangreichste Pauschalreiseangebot im Markt. Zum Portfolio gehören zahlreiche Rundreisen beispielsweise in Asien, Hotels, Deluxe- und Wellnessangebote. Besonders zeichnet sich das Programm durch ein breites Deutschland, Türkei-, Thailand- und Südafrika-Angebot sowie einer Vielzahl von Städte- und Wellnessangeboten aus. Weitere Informationen unter www.pepXpress.com

**Pressestelle pepXpress Touristik & Marketing GmbH
April 2008**

c/o AKB Consulting GmbH
Olaf Amm
Anja Kathrin Herzberg
Fon: 06131 62774-0
Fax: 06131 62774-33
eMail: info@akb-consulting.com