

Jüngster deutscher PEP-Veranstalter durchbricht Schallmauer:

**pepXpress mit 100.000 registrierten Nutzern**

**Einsatz modernster Technologie schlägt sich nieder**

**Der deutschsprachige PEP-Veranstalter pepXpress hat die Zahl von 100.000 registrierten Nutzern in diesem Monat überschritten. „Das überaus erfreuliche Wachstum führen wir auf unser ausgezeichnetes Produktangebot und unsere Marktführerschaft im Technologiebereich zurück“, erklärt Geschäftsführer Martin Fuchs. Im Februar sei zudem die Zahl der Buchungen erneut im zweistelligen Prozentbereich gewachsen.**

pepXpress greift auf eine eigene Software zurück, die den Buchungsablauf und die Verwaltung extrem vereinfacht. Die Kunden erhalten automatisierte Bestätigungen und elektronische Flugtickets unmittelbar am heimischen Computer. Flexible Flugbuchungen, die in den Buchungsprozess integriert sind, sowie die optionale Abrechnung über Kreditkarte gelten als weitere Pluspunkte. „Je nach Angebot können Sie heute buchen und morgen abfliegen – für die preisgünstigen PEP-Angebote ist das eine Besonderheit“, so Fuchs.

pepXpress hat das vergangene Jahr 2008 mit einer überzeugenden Bilanz abgeschlossen. Im Vergleich zu 2007 konnten die Zahl der Reisenden auf 20.000 vervielfacht werden. In diesem Jahr sind 30.000 Reisende geplant. pepXpress ist seit Februar 2007 am Markt.

Herzstück von pepXpress ist die Website [www.pepXpress.com](http://www.pepXpress.com), über die sämtliche Buchungen abgewickelt werden. Mittlerweile hat die Website monatlich 230.000 Besuche, die im Durchschnitt je sieben Minuten bleiben und dabei zehn Seiten anschauen – sich also eindeutig intensiv mit den Angeboten beschäftigen. 70% der Nutzer besuchen [www.pepXpress.com](http://www.pepXpress.com) regelmäßig.

**Informationen zu pepXpress**

PEP ist ein etablierter Branchenbegriff der Touristikindustrie und heißt Produkt-Erfahrungsprogramm. Mit sehr preisgünstigen Angeboten sollen bevorzugt Reisebüromitarbeiter, aber auch andere Berufsgruppen der Branche Reiseprodukte kennenlernen, um dann aus erster Hand Informationen an ihre Kunden geben zu können. Die Hotels, Reiseveranstalter etc geben ihr Produkt zu diesen Sonderkonditionen deshalb auch nur an bestimmte Berufsgruppen ab. Mitarbeiter von Reisebüros und Fluggesellschaften, aus der Hotellerie und der Eventbranche gehören ebenso zur Kundengruppe wie Reisejournalisten. pepXpress bietet derzeit das umfangreichste Pauschalreiseangebot im Markt. Zum Portfolio gehören zahlreiche Rundreisen beispielsweise in Asien, Hotels, Deluxe- und Wellnessangebote. Besonders zeichnet sich das Programm durch ein breites Deutschland, Türkei-, Thailand- und Südafrika-Angebot sowie einer Vielzahl von Städte- und Wellnessangeboten aus.

**Pressestelle pepXpress Touristik & Marketing GmbH  
März 2008**

**c/o AKB Consulting GmbH**  
Olaf Amm  
Anja Kathrin Herzberg  
Fon: 06131 62774-0  
Fax: 06131 62774-33  
eMail: [info@akb-consulting.com](mailto:info@akb-consulting.com)