



Die peppigste Party auf der ITB:

## **Expedienten zur Jubiläums-PEP-Party von Fashion Hotel Zhero und pepXpress eingeladen**

**Der jüngste deutsche PEP-Veranstalter pepXpress feiert mit der Branche sein einjähriges Bestehen. Zur Internationalen Tourismus-Börse (ITB) lädt pepXpress gemeinsam mit dem neuen Balearenpartner Fashion-Hotel Zhero (Mallorca) zur peppigsten Party Berlins ein. Die ersten 250 pepXpress Nutzer, die sich zur Geburtstagsfeier am 7. März im Bangaluu Club anmelden, erhalten freien Eintritt und von 21 bis 23 Uhr freie Getränke. Unter den Teilnehmern wird u.a. ein Aufenthalt auf Mallorca im Fashion-Hotel Zhero verlost. Anmeldung und weitere Informationen gibt es auf [www.pepXpress.com](http://www.pepXpress.com)**

Hotelpartner Zhero ist für cooles Design bekannt. Nur fünf Minuten vom Zentrum Palmas entfernt hat FashionHotel Zhero sein Konzept „Cool & Trendy, Chic & Cheap“ verwirklicht. Hier heißen die Zimmer „OnlyOnes“ - „one size fits all“. Eine Zimmerkategorie für alle Ansprüche, unabhängig von Lage oder Blick - exklusiv sind vier große Junior Suiten. Jens Liebhauser als Gesellschafter und Betreiber des FashionHotels hat sich bereits mit dem Design Hotel Madlein in Ischgl einen Namen gemacht und mit dem FashionHotel Zhero auf Mallorca einen weiteren Trend gesetzt. „Wir sind froh mit pepXpress den kompetenten Partner für die Branche gefunden zu haben und freuen uns auf die gute Zusammenarbeit. Grund Genug den diesjährigen ITB Branchenevent gemeinsam auszurichten“ sagt Geschäftsführer Jens Liebhauser. Mehr Infos zum Hotel unter [www.hotel-zhero.com](http://www.hotel-zhero.com)

„Nach einem äußerst erfolgreichen Jahr am Markt wollen wir uns bei unseren Kunden bedanken – der angesagteste Club Berlins ist für die cleversten PEP-Bucher genau die richtige Location“, erklärte pepXpress-Geschäftsführer Martin Fuchs. Die White Bar, in der die PEP-Party stattfindet, ist der Treffpunkt im Bangaluu, um zu sehen und



gesehen zu werden. Ein idealer Ort für anregende Gespräche und aufregende Bekanntschaften - egal ob beim After-Work-Drink oder zu späterer Stunde beim Cocktail. Das meinte selbst Paris Hilton zur Farewell Party Ende vergangenen Jahres.

Wer bei all dem ITB-Rummel erst nach 23 Uhr erscheinen sollte, ist bei der Open-End-Party natürlich immer noch willkommen – der Eintritt ist natürlich für Touristiker mit Visitenkarte frei. Infos zum Club unter [www.bangaluu.com](http://www.bangaluu.com)

pepXpress ist am 28. Februar 2007 an den Start gegangen, inzwischen sind über 40.000 Touristiker registriert. Entsprechend positiv ist die Buchungslage für den neuesten Anbieter von PEP-Reisen. Im laufenden Jahr wird pepXpress sein Programm weiter ausbauen. Die exklusive Partnerschaft mit der Magic Life Gruppe wurde bereits begonnen, die strategische Partnerschaft mit der Air Berlin Gruppe wird ausgebaut. In folgenden Destinationen und Bereichen soll besonders erweitert werden: Westliches Mittelmeer, USA, Karibik, Kreuzfahrten, City-Angebote, Specials (z.B. Classic Cars in Südafrika). Mehr Funktionen und Service sind beim technischen Ausbau der Website zu erwarten. „Unser Ziel ist eine 5-stellige Paxzahl im Jahr 2008“, erklärte Martin Fuchs.

### **Informationen zu pepXpress**

pepXpress bietet Mitarbeitern der Tourismusindustrie in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Norditalien die Möglichkeit, qualitativ hochwertige touristische Produkte durch preislich attraktive PEP-Angebote kennen zu lernen. pepXpress bietet derzeit das umfangreichste Pauschalreiseangebot im Markt. Zum Portfolio gehören zahlreiche Rundreisen beispielsweise in Asien, Hotels, Deluxe- und Wellnessangebote. Besonders zeichnet sich das Programm durch ein breites Deutschland, Türkei-, Thailand- und Südafrika-Angebot sowie einer Vielzahl von Städte- und Wellnessangeboten aus.

**Pressestelle pepXpress Touristik & Marketing GmbH  
Februar 2008**

**c/o AKB Consulting GmbH**  
Olaf Amm  
Sabine Piontek  
Fon: 06131 62774-0  
Fax: 06131 62774-33  
eMail: [info@akb-consulting.com](mailto:info@akb-consulting.com)