

Starkes Geschäftsmodell und mehr Destinationen:

## **Auf Wachstumskurs: pepXpress verfünffacht Kundenzahl**

**Der deutschsprachige PEP-Veranstalters pepXpress hat das vergangene Jahr 2008 mit einer überzeugenden Bilanz abgeschlossen. „Im Vergleich zu 2007 konnten wir die Zahl der Reisenden auf 20.000 verfünffachen“, erklärte Geschäftsführer Martin Fuchs. Die Zahl der registrierten Nutzer der Website [www.pepXpress.com](http://www.pepXpress.com) hat sich innerhalb eines Jahres auf 91.000 verdreifacht. „Ein Wachstum in dieser Größenordnung ist selbst für uns überraschend. Ganz offensichtlich haben wir mit unseren flexiblen Angeboten und der extrem einfachen Abwicklung einen Nerv getroffen, freut sich Fuchs. pepXpress ist erst seit Februar 2007 tätig.**

pepXpress hat im vergangenen Jahr 2008 einen Umsatz von 6,4 Millionen Euro erzielt. Im laufenden Jahr 2009 erwartet Fuchs einen Umsatz von etwa 10 Millionen Euro und 30.000 Reisende, die bei pepXpress buchen werden. „Ebenso wird natürlich auch die Zahl der auf der Website registrierten Nutzer zulegen – wir planen weitere Neuerungen, um die Seite noch attraktiver zu gestalten.“ Vorgesehen sind unter anderem ein Bewertungssystem, ein RSS Feed (Nachrichtenticker) und Bildergalerien.

### **Neuerungen im Produktbereich**

Im Produktbereich wird pepXpress im Jahr 2009 mehr Airlinepartner sowie mehr Angebote rund um das Mittelmeer und in der Karibik unterbringen. Das Angebot an Kreuzfahrten wird ebenfalls weiter wachsen. Insgesamt bietet pepXpress gegenwärtig über 400 verschiedenen Reisen.

pepXpress hat schon in den vergangenen Monaten bei den Destinationen ausgebaut und bietet auch Nord- und Südamerika sowie die Karibik an. China wurde ebenfalls ins Programm aufgenommen. Neu ist ebenfalls die Rubik „Adventure Tours“ mit Aktivangeboten in den afrikanischen Staaten Simbabwe, Lesotho, Botswana, Namibia, Swaziland, Kenia, Südafrika, Tansania und Sambia. Highlights sind Expeditionen ins

Okavango-Gebiet, ein Trek auf den Kilimanjaro und eine Game Ranger Experience im Krüger Nationalpark. Traditionell stark ist pepXpress mit Reisen nach Südafrika und Südostasien sowie mit Angeboten im Mittelmeer. Bei der Zusammenstellung des Programms versucht pepXpress, insbesondere neue und bisher wenig bereiste Destinationen zu integrieren.

Ein weiteres starkes Wachstumssegment bei pepXpress sind Cluburlaub – hier ist die Magic Life Gruppe exklusiver Partner - und all inclusive Angebote, von denen gegenwärtig fast 50 verschiedene Angebote bei pepXpress buchbar sind. „Diese Urlaubsform ist vor allem bei jüngeren Mitarbeitern der Reiseindustrie beliebt. Für die gleiche Zielgruppe arbeiten wir verstärkt an Event- und Konzertreisen.

### **170.000 Besucher auf website [www.pepXpress.com](http://www.pepXpress.com)**

Herzstück von pepXpress ist die Website [www.pepXpress.com](http://www.pepXpress.com), über die sämtliche Buchungen abgewickelt werden. „Wir greifen dabei auf eine eigens für uns entwickelte Software zurück, die uns technologisch an die Spitze des Wettbewerbs bringt“, erklärte Martin Fuchs. Mittlerweile habe die Website monatlich 170.000 Besucher, die im Durchschnitt je sieben Minuten bleiben und dabei zehn Seiten anschauen – sich also eindeutig intensiv mit den Angeboten beschäftigen. 70% der Web-Besucher besuchen [www.pepXpress.com](http://www.pepXpress.com) regelmäßig. pepXpress will seine führende Stellung bei Technologie und bei der Einführung neuer Reisetemen im PEP-Bereich im laufenden Jahr weiter ausbauen.

### **Informationen zu pepXpress**

PEP ist ein etablierter Branchenbegriff der Touristikindustrie und heißt Produkt-Erfahrungsprogramm. Mit sehr preisgünstigen Angeboten sollen bevorzugt Reisebüromitarbeiter, aber auch andere Berufsgruppen der Branche Reiseprodukte kennenlernen, um dann aus erster Hand Informationen an ihre Kunden geben zu können. Die Hotels, Reiseveranstalter etc geben ihr Produkt zu diesen Sonderkonditionen deshalb auch nur an bestimmte Berufsgruppen ab. Mitarbeiter von

Reisebüros und Fluggesellschaften, aus der Hotellerie und der Eventbranche gehören ebenso zur Kundengruppe wie Reisejournalisten. pepXpress bietet derzeit das umfangreichste Pauschalreiseangebot im Markt. Zum Portfolio gehören zahlreiche Rundreisen beispielsweise in Asien, Hotels, Deluxe- und Wellnessangebote. Besonders zeichnet sich das Programm durch ein breites Deutschland, Türkei-, Thailand- und Südafrika-Angebot sowie einer Vielzahl von Städte- und Wellnessangeboten aus.

**Pressestelle pepXpress Touristik & Marketing GmbH  
Januar 2008**

**c/o AKB Consulting GmbH**  
Olaf Amm  
Anja Kathrin Herzberg  
Fon: 06131 62774-0  
Fax: 06131 62774-33  
eMail: [info@akb-consulting.com](mailto:info@akb-consulting.com)