

PEP-Veranstalter stockt Spenden von Touristikern auf:

Über 7.000 Kunden von pepXpress helfen Tsunami-Waisen 14.276 Euro für 150 Kinder in der „Beluga School for Life

Über 7.000 Kunden des deutschsprachigen PEP-Veranstalters pepXpress unterstützten in diesem Jahr mit ihrer Spende ein Dorf für Tsunami-Waisen und Kinder in Not in Thailand. pepXpress Geschäftsführer Martin Fuchs übergab nun einen mit 14.276 Euro dotierten Scheck an die „Beluga School for Life“, in der 150 Kinder ein neues Zuhause gefunden haben. „Als Spezial-Reiseveranstalter mit besonderer Verbundenheit zu Thailand freuen wir uns, die Zukunft dieser Kinder mit abzusichern. Wir bedanken uns bei allen unseren Kunden, die dies möglich machen“, erklärt Martin Fuchs. Im Buchungsprozess kann ein Euro für die „Beluga School for Life“ gespendet werden. pepXpress hat die Spenden seiner Kunden am Jahresende aus eigenen Mitteln verdoppelt.

Als Hilfsprojekt für Tsunami-Waisen und Menschen in Not gegründet, ist die Beluga School for Life (BSfL) im Süden Thailands längst zu einer kleinen Dorfgemeinschaft zusammen gewachsen. Rund 150 Kinder haben hier ein neues Zuhause gefunden, gehen in den projekteigenen Kindergarten oder besuchen die Schule. In der BSfL leben sie in familienähnlichen Strukturen gemeinsam mit etwa 70 Erwachsenen.

Kurz nach der zerstörerischen Flutkatastrophe im Jahr 2004 gründete Niels Stolberg, Geschäftsführender Gesellschafter der Bremer Beluga Shipping GmbH, das private Hilfsprojekt im Süden Thailands. Die langfristige finanzielle Absicherung eines ganzen Dorfes mit Lehrern, Köchen, Betreuern und vielen Helfern aus allen Bereichen des Lebens erfordert weiterhin breitgefächerte Unterstützung. „Es ist uns wichtig, diesem Hilfsprojekt auf viele Jahre zu helfen“, ergänzt Martin Fuchs. Weitere Informationen zum Projekt können auf der Website **www.pepXpress.com** heruntergeladen werden.

Der Scheck wurde Anfang Dezember auf der großen Touristikerparty am Nürburgring übergeben. Die Veranstaltung mit 700 Teilnehmern war eine Kooperation von

pepXpress mit der Lindner Hotels AG, Grüne Hölle Betriebsgesellschaft und Nürburgring GmbH.

Informationen zu pepXpress

PEP ist ein etablierter Branchenbegriff der Touristikindustrie und heißt Produkt-Erfahrungsprogramm. Mit sehr preisgünstigen Angeboten sollen bevorzugt Reisebüromitarbeiter, aber auch andere Berufsgruppen der Branche Reiseprodukte kennenlernen, um dann aus erster Hand Informationen an ihre Kunden geben zu können. Über pepXpress geben Hotels, Reiseveranstalter, Reedereien und andere Leistungsträger Kontingente zu Sonderkonditionen an die abgeschlossene Zielgruppe der Touristiker ab, ohne ihre Position im allgemeinen Geschäft mit Endverbrauchern zu beeinträchtigen.

Mitarbeiter von Reisebüros und Fluggesellschaften, aus der Hotellerie und der Eventbranche gehören ebenso zur Kundengruppe wie Reisejournalisten. pepXpress bietet derzeit das umfangreichste Pauschalreiseangebot im Markt. Zum Portfolio gehören zahlreiche Rundreisen beispielsweise in Asien, Hotels, Deluxe- und Wellnessangebote. Besonders zeichnet sich das Programm durch ein breites Deutschland, Türkei-, Thailand- und Südafrika-Angebot sowie einer Vielzahl von Städte- und Wellnessangeboten aus.

**Pressestelle pepXpress Touristik & Marketing GmbH
Dezember 2009**

c/o AKB Consulting GmbH
Olaf Amm
Anja Kathrin Herzberg
Fon: 06131 62774-0
Fax: 06131 62774-33
eMail: info@akb-consulting.com