

Trotz Krise glänzende Bilanz für PEP-Veranstalter:

pepXpress erwartet Verdopplung der Buchungen in 2009

Der führende deutschsprachige PEP-Veranstalter pepXpress rechnet in diesem Jahr mit deutlich mehr Buchungen als ursprünglich für 2009 geplant. Statt der erwarteten 30.000 Reisenden wird nun von über 40.000 Gästen bis zum Jahresende ausgegangen. 2008 wurden 20.000 Reisende bei pepXpress gebucht. „Technische Marktführerschaft gepaart mit einem äußerst attraktiven Angebot erlauben auch in der Krise deutliches Wachstum“, erklärt Geschäftsführer Martin Fuchs.

Die größten Zuwächse verzeichnete pepXpress bei Destinationen im westlichen Mittelmeer und in der Karibik. Das Kreuzfahrtgeschäft wird sich im Vergleich zu 2008 verdreifachen. Weitere deutliche Zuwächse stammen aus der Türkei und Deutschland. In absoluten Zahlen generierten Deutschland und Spanien die meisten Buchungen.

Obwohl preisgünstige Pep-Reisen in der Regel für kurzfristige Buchungszeiträume angelegt sind, bietet pepXpress bereits heute Reisen bis zum Herbst 2010 an. Rund 800 Angebote sind gegenwärtig unter www.pepXpress.com online.

Expedienten-Party "Ela öffne Dich"

Ein Event der Spitzenklasse gehört zu den aktuellsten Highlights bei pepXpress. Vom 19. bis 22. November findet eine exklusive Expedienten-Party im All-Inclusive 5 Sterne Ela Quality Resort in Belek/Türkei statt. Unter dem Titel "Ela öffne Dich" können Expedienten Lounge Parties, „Spa Night Secret“, Gala Dinner im Serail, DJ Parties, Hexenmeister und vieles mehr erleben. Inklusive Flug, Transfer, 3 Übernachtungen und besonderen Highlights bei "Ela öffne Dich" kostet das Paket ab 99 Euro. Verlängerungsnächte im Ela Quality Resort oder individuelle spätere Rückflugtermine sind möglich.



Informationen zu pepXpress

PEP ist ein etablierter Branchenbegriff der Touristikindustrie und heißt Produkt-Erfahrungsprogramm. Mit sehr preisgünstigen Angeboten sollen bevorzugt Reisebüromitarbeiter, aber auch andere Berufsgruppen der Branche Reiseprodukte kennenlernen, um dann aus erster Hand Informationen an ihre Kunden geben zu können. Über pepXpress geben Hotels, Reiseveranstalter, Reedereien und andere Leistungsträger Kontingente zu Sonderkonditionen an die abgeschlossene Zielgruppe der Touristiker ab, ohne ihre Position im allgemeinen Geschäft mit Endverbrauchern zu beeinträchtigen.

Mitarbeiter von Reisebüros und Fluggesellschaften, aus der Hotellerie und der Eventbranche gehören ebenso zur Kundengruppe wie Reisejournalisten. pepXpress bietet derzeit das umfangreichste Pauschalreiseangebot im Markt. Zum Portfolio gehören zahlreiche Rundreisen beispielsweise in Asien, Hotels, Deluxe- und Wellnessangebote. Besonders zeichnet sich das Programm durch ein breites Deutschland, Türkei-, Thailand- und Südafrika-Angebot sowie einer Vielzahl von Städte- und Wellnessangeboten aus.

**Pressestelle pepXpress Touristik & Marketing GmbH
Oktober 2009**

c/o AKB Consulting GmbH
Olaf Amm
Anja Kathrin Herzberg
Fon: 06131 62774-0
Fax: 06131 62774-33
eMail: info@akb-consulting.com